



WIJKWIJZER NOORDOOST

Werk- en beleidsplan 2020

Buurt- en wijkbewoners geven samen hun leven en de wijk vorm

Werk- en beleidsplan 2020

Wijkwijzer Noordoost

Buurt- en wijkbewoners geven samen hun leven en de wijk vorm

1. Ambitie

De ambitie van het bewonersinitiatief "wijkwijzer Noordoost" om een wijkinformatiepunt in de wijk Utrecht Noordoost is onveranderd. In het plan van aanpak dat ten grondslag lag aan de subsidieaanvraag 2019 is deze ambitie als volgt geformuleerd:

Bijdragen aan de regio over het eigen leven van de wijkbewoners van Utrecht Noordoost door het versterken van de sociale infrastructuur en levendigheid van onze wijk. Dit doen we door het gemakkelijker maken (kennis en handelingsmogelijkheden) voor de bewoners van de verschillende buurten van Utrecht Noordoost om hun weg te vinden naar diensten en activiteiten van vrijwilligers, bewonersinitiatieven, professionele voorzieningen of zelfstandige professionals/ ondernemers (ZZP-ers) dicht bij de eigen leefomgeving: de straat, de buurt en de wijk.

In 2019 is gewerkt aan het opbouwen van een netwerk rond het wijkinformatiepunt en het opzetten van een digitaal wijkplatform (wijkwijzernoordoost.nl). Via het opgebouwde netwerk gaan we in 2020 zorgen dat het platform dé digitale ontmoetingsplek wordt voor de wijk en buurten. De inspanningen zullen zich richten op verhogen van het gebruik van het platform en het thematisch bij elkaar brengen van informatie.

2. Wat is ons beeld bij de wijkwijzer Noordoost

Karakteristiek van de wijk Noordoost

Utrecht Noordoost is een wijk met een relatief groot aandeel van hoogopgeleide buurtbewoners, die zich al dan niet gesteund door hun directe omgeving of professionele organisaties goed redden, zich relatief veel inzetten voor hun buurt, vrijwilliger zijn en contact hebben met buurtgenoten. Hiermee is een groot potentieel aanwezig om samen te zorgen dat de buurten sociaal, levendig, veilig en vitaal zijn. Dit algemene beeld wordt gedifferentieerder als er naar de afzonderlijke buurten wordt gekeken en naar de verschillende leeftijdsgroepen: dan zijn bijvoorbeeld thema's als lage inkomens, ongezonde leefstijl, langer zelfstandig thuiswonen, eenzaamheid, zinvol bezig blijven na pensionering en overbelasting van mantelzorgers aandachtspunten.

De doelgroep

Het wijkinformatiepunt is er primair voor alle bewoners van de buurten in de wijk Utrecht Noordoost, die iets nodig hebben en/of iets willen betekenen voor de buurt, burens, buurtgenoten. Daarnaast zien we op basis van het eerste jaar, dat er ook bij professionals die in de wijk werkzaam zijn, behoefte is om zowel bekendheid te geven aan hun activiteiten/dienstverlening, als ook zelf meer overzicht te hebben van de activiteiten in de wijk. Daarom rekent het wijkinformatiepunt tot zijn doelgroep:

- de wijk/buurtbewoners die hun deskundigheid, tijd en betrokkenheid aanbieden, om deze in contact te brengen met bewoners, initiatieven en organisaties die daarnaar op zoek zijn.
- de wijk/buurtbewoners die behoefte hebben aan ondersteuning op alle levensgebieden, om hen wegwijs te maken in de initiatieven, organisaties en diensten die hun kunnen steunen in hun regio op hun leven.
- Professionals die in Noordoost actief zijn, die hun activiteiten bekendheid willen geven of zelf op zoek zijn naar informatie om die te delen met cliënten.

Het wijkinformatiepunt wil daarbij wijkbewoners bereiken die niet zo gemakkelijk zelf informatie kunnen vinden of een steuntje in de rug willen bij het zetten van de stap naar een activiteit, dienst of voorziening.

Wat willen we realiseren met het wijkinformatiepunt

- Voorzien in een onafhankelijk, transparant en laagdrempelig informatievoorziening over allerlei onderwerpen waar wijkbewoners mee te maken kunnen krijgen, informatie zoeken, of vragen over hebben en hen daarbij helpen om de weg te vinden naar initiatieven, diensten en professionals in de wijk. Deze informatie is geclusterd in de volgende thema's : gezondheid&zorg, wonen, groen&natuur, ontmoeten in de wijk, kunst&creatie, sport&bewegen, Hulp&ondersteuning en tenslotte zingeving&spiritualiteit.
- het (steeds verder) opbouwen van praktische kennis over de wijk bij de wijkbewoners en organisaties, zodat zij elkaar beter weten te vinden. Hiermee initiatief en eigenaarschap bij wijkbewoners te stimuleren voor een krachtige sociale infrastructuur in de wijk Noord Oost;
- het verbinden van wijkbewoners/initiatieven/professionals door het vergroten van de kennis van elkaar activiteiten, diensten en expertise. Deze verbinding kan leiden tot kennisuitwisseling, gezamenlijke (thematische) informatie-activiteiten e.d.
- De buurten in Noordoost bekend maken met elkaars activiteiten en initiatieven

Dit doen we door

- Het inrichten en beheren van een digitaal platform, waarbij wij voortdurend wijkbewoners en organisaties stimuleren om informatie te delen op dit platform en gemeenschappelijke verantwoordelijkheid te gaan dragen voor dit wijkplatform. De belangrijkste kenmerken van de informatie zijn:
 - o Een sociale kaart voor de wijk gegroepeerd op onderwerp/thema via het digitaal platform
 - o wijkagenda, die in samenwerking met partners actueel gehouden wordt, ook via het digitale platform
- Het benutten van facebook
- Het schrijven van bijdragen aan fysieke en digitale wijkgerichte nieuwsbrieven of buurtkranten
- bezoeken van evenementen/bijeenkomsten waar buurt/wijkbewoners elkaar al treffen (vindplaatsgericht) voor face to face gesprekken,
- spreekuren op een vast tijdstip en een vaste plek. In 2019 is begonnen met een spreekuur op Griftsteede (elke vrijdag 10.00-12.00 uur)
- zoveel mogelijk wijkbewoners zelf het wijkinformatiepunt te laten draaien en te communiceren in een begrijpelijke taal en met een betrokken houding
- samenwerking te creëren met, maar overigens onafhankelijk te functioneren van, buurt- en wijkinitiatieven, professionele organisaties, professionals e.d.

3. (Potentiële) Partners

In de wijk:

- zorgorganisaties/professionals, b.v. huisartsen, GEZ Noord Oost, wijkverpleging, buurtteam Jeugd, buurtteam Sociaal.
- Wijkraad Noord Oost
- sociaal makelaars (Wijk&Co, DOCK)), ambassadeur informele zorg (NIZU)
- Wederzijds
- Buurtkranten/websites (b.v. Wittevrouwenkrant, Tuindorp-Oost, Ezelsdijk...)
- ZZP netwerk van de wijk

- Kerken
- Buurtcentrum de Leeuw, de Helden, Wevehuis...
- onafhankelijke, betrokken burgers die sympathiseren, actief willen worden met wijkinformatiepunt, iets willen betekenen voor burens, de buurt
- vrijwilligers uit wijk Noord Oost
- individuele sociaal ondernemers, zzp'ers, thuiswerkers etc. die actief in de buurt/wijk zijn
- Studenten/HKU

Bovenwijken:

- NIZU
- Samen030
- Omzien naar Elkaar (stichting)
- andere wijkinformatiepunten in de stad
- Coöperatie gebiedonline (landelijk)

4. Plan van aanpak 2020

In 2019 heeft het accent gelegen op het creëren van een digitaal platform, het starten van een facebookpagina, het werven van vrijwilligers, het bekendheid geven aan het initiatief en netwerkvorming rond het wijkinformatiepunt.

In 2020 zullen deze activiteiten verder uitgebouwd worden en wordt ook een aantal nieuwe ontwikkelingen in gang gezet:

- Het voorbereiden en oprichten van een rechtsvorm. Er zal een Stichting opgezet worden, met een bestuur dat de binding met de wijk verankert. Het functioneren van de formele organisatie moet aansluiten bij de wens dat er een lerende, wendbare organisatievorm ontstaat, die voortdurend het inhoudelijk doel voor ogen houdt en zich aanpast aan nieuwe inzichten.
 - Gezocht wordt daarom naar bestuursleden die praktisch en inhoudelijk zijn georiënteerd en zowel betrokken zijn bij de wijk als ook voldoende los kunnen komen van specifieke belangen die in de wijk spelen.
 - De stichtingsvorm en het bestuur moeten zorgen dat er een werkwijze/organisatie ontstaat met voldoende continuïteit in de werkzaamheden. Naar de omgeving draagt het bestuur bij aan het onderhouden van de relaties met partners in de buurt en op stedelijk of bovenstedelijk niveau.
 - Tevens zorgt de stichtingsvorm en het bestuur voor duidelijke verantwoording van het beleid en de uitgevoerde werkzaamheden, aan samenwerkingspartners, de wijkbewoners en de subsidiegever(s)
- Het verder uitbouwen van netwerken en samenwerking in de wijk door het aangaan van gesprekken, meedoen aan activiteiten van andere partijen/initiatieven in de wijk en het meer synchroniseren van informatievoorziening tussen wijkwijzer en andere partijen. Het doel daarvan is
 - De activiteiten van het wijkinformatiepunt toe te spitsen op de behoeften in de wijk
 - Duidelijke meerwaarde te creëren voor de wijkbewoners, te midden van en in afstemming met andere initiatieven rond informatievoorziening in de wijk.

- De basis te leggen voor een vruchtbare samenwerking met organisaties, initiatieven en sleutelfiguren in de wijk, gericht op en actieve gebruik van het digitale platform
- Het doorontwikkelen van het digitale platform, gericht op gebruikersgemak (zoals vindbaarheid van informatie, eenvoudige procedure voor leveren van een bijdrage e.d.) en op de inhoud, zodat het steeds beter aangepast zal zijn aan de wensen van de gebruikers en doelgroepen. Hierbij onderhoudt de wijkwijzer nauwe contacten binnen de landelijke coöperatie Gebiedonline, waarin gebruikers van de software vertegenwoordigd zijn
- Het continueren van het spreekuur in Griftsteede, daarnaast creëren van een spreekuur in buurthuis de Leeuw en het aanwezig zijn op een aantal evenementen, zoals de buurtcamping Griftpark, Utrecht Noordoos toost.
- Het creëren van redactieteams met vrijwilligers onder begeleiding van een communicatieprofessional op de thema's op het digitale platform.
- Het organiseren van thema-bijeenkomsten voor wijkinitiatieven/organisaties en geïnteresseerde wijkbewoners, gericht op kennismaking en uitwisseling van kennis en ervaringen op specifieke onderwerpen die in de wijk spelen.
- Het verder bekendheid geven aan de wijkwijzer Noordoost via bijdragen aan nieuwsbrieven, wijk/buurtkranten, verspreiden van flyers e.d.
- Het werven van vrijwilligers voor het verder invullen van de informatieverstrekking aan wijkbewoners, o.a. door het organiseren van informatiebijeenkomsten en via de vacaturebank van de VCU.

Bij deze activiteiten zal waar gewenst / nodig afstemming plaatsvinden met U-centraal.

5. Activiteitenbegroting 2^e jaar (jan 2020 t/m dec 2020)

Begroting Wijkwijzer Noordoost 2020		
activiteit	Kostensoort	kosten
beheren van digitaal platform en facebook	jaarlijkse kosten Gebiedonline	1.000
	Webhosting (abonnement 1 jr)	€ 100
	interfaces voor geautomatiseerde informatie uitwisseling	€ 500
Redactie op communicatieuitingen: Verzamelen en redigeren teksten voor digitaal platform etc.	Inhuren (eind)redacteur, 2 uur per week, 45 weken= 180 uur, 55+21% btw per uur	€ 5.990
activeren van initiatieven, organisaties, professionals voor actieve bijdrage aan digitaal platform	inhuren aanjager, 3 x per jaar, per campagne 22 uur = 72 uur, 55+21% btw per uur	€ 4.392
Flyers met informatie wijkinfopunt en aankondiging bezoek aan locaties en activiteiten	ontwerp en drukkosten, 2 a 3 flyers	€ 800
organisatie 2 a 3 themabijeenkomsten	flyers (3 x 200)	€ 600
	catering (3 x 50)	€ 150
kleine materialen, vervoer materialen e.d.		€ 200
oprichten stichting	notariskosten	€ 1.000
		€ 14.732

6. Evaluatie

Medio 2020 zal een evaluatie worden uitgevoerd onder wijkbewoners en samenwerkings-partners om te kijken of het initiatief op de goede weg zit

Wijkwijzer Noordoost
Wilma de Buck, Wittevrouwen, Wederzijds/Dialoggroep Noordoost Hans van Dijk, Huizingabuurt, buurtvereniging Ezelsdijk Peter Straatman, buurtbewoner Voordorp

BIJLAGE: streefcijfers betrokkenheid vrijwilligers

BIJLAGE

Vrijwilligers/buurt-wijkbewoners rond de wijkwijzer Noordoost in 2020

Ons streven in 2020 is om 100 buurtbewoners *actief te krijgen op het digitale platform*.

Dit houdt in:

- Lid worden via aanmelding op het platform
- Actief worden op het platform door plaatsen van informatie over activiteiten en gebeurtenissen in de wijk
- Geabonneerd op nieuwsbrief van de wijkwijzer

Ons streven in 2020 is om aan de hand van het organiseren van bijeenkomsten rond thema's die in de wijk spelen of te maken hebben met het doorontwikkelen van het wijkinformatiepunt, circa 10 buurt/wijkbewoners *actief te betrekken bij het invullen van de informatiefunctie, duurzaam en/of op ad hoc basis*. Dit kan gaan om bijvoorbeeld thema's in de wijk verder uitdiepen, of meehelpen de PR van de wijkwijzer te versterken.

Daarnaast willen we in 2020 komen tot een *vrijwilligerskern*, bestaande uit een klein stichtingsbestuur (3 leden) en een vrijwilligersteam van circa 5 wijkbewoners.